

## FILTRATION

# Sofise, au contact des utilisateurs finaux

**Sofise, spécialiste en filtration industrielle, propose des solutions et des services pour l'optimisation des processus de filtration : étude technique, conseil, fourniture de corps de filtres et de cartouches filtrantes, améliorations continues des processus, logistique dédiée et personnalisée... La société travaille depuis longtemps sur le marché de la pharmaceutique.**



Christophe Lextrait, Directeur général de Sofise.

L'activité principale de Sofise est la filtration industrielle, avec la particularité d'être notamment au contact des utilisateurs finaux, et uniquement dans les industries, aussi diverses soient-elles. La société a un positionnement transversal et a l'avantage de très bien connaître les process. Christophe Lextrait, Directeur général de Sofise, déclare : « Aujourd'hui, de nombreux fabricants de filtres ne savent pas toujours exactement comment ces derniers doivent être utilisés : chez Sofise, nous savons faire la liaison entre le filtre et l'utilisation du filtre, notamment pour optimiser ses performances : niveau de filtration, durée de vie, ergonomie du poste de travail, sécurité des opérateurs... ».

### UNE TOTALE ADAPTABILITÉ

En termes de filtration, Sofise est capable de répondre à de nombreux besoins. D'abord, la société peut intervenir à l'entrée de l'usine, sur tout ce qui se rapporte aux utilités (eau PPI, vapeurs, azote, utilités...). Ensuite, elle peut agir au cœur du process, soit pour la rétention bactérienne ou d'endotoxines, soit pour clarifier des crèmes et autres solutions cosmétiques. Sofise peut également agir en sortie d'usine, sur les effluents liquides ou directement sur les rejets gazeux dans l'atmosphère. En intervenant sur tous ces points et en se spécialisant dans la globalité des besoins, Sofise se différencie par rapport à d'autres acteurs, qui sont pour beaucoup spécialisés. « Nous n'avons pas de catalogue : nous travaillons toujours en fonction du besoin du client, en fonction du cahier des charges, en prenant en compte des paramètres comme, par exemple, les certificats de qualité ou encore les contraintes réglementaires. Nous avons une approche sur-mesure adaptée », précise Christophe Lextrait.

### LE POSITIONNEMENT MARCHÉ

Le marché de la filtration est très segmenté. D'abord, on retrouve tous les grands acteurs internationaux, souvent américains et asiatiques, qui ont vocation à vendre leurs produits. Ensuite, on retrouve toutes les sociétés qui proposent de la fourniture industrielle, avec des filtres intégrés à leurs catalogues. Sofise se situe sur un positionnement intermédiaire. « En France, il existe peu de sociétés sur ce segment intermédiaire, qui vise à bénéficier des mêmes spécifications techniques des grands acteurs du marché, et d'avoir également un service de proximité. Nous avons vocation à tendre vers les grands acteurs en termes d'expertise technique, et nous sommes présents sur toute la France, avec deux unités de stockage et des intervenants techniques en région », explique Christophe Lextrait. Les grands acteurs se focalisent sur les très gros potentiels, mais ont tendance à être un peu moins performants sur la proximité avec les utilisateurs in-

termédiaires. Les process évoluent constamment et ils sont toujours en recherche de solutions techniques, d'expertise, pour augmenter les productions ou répondre aux niveaux d'exigence de la réglementation qui augmente ou de leurs propres clients. « Nous essayons d'être un vrai moteur quant à la veille technique », explique le Directeur général.

### LES TENDANCES ET PERSPECTIVES

Christophe Lextrait nous partage sa vision du marché de la pharmaceutique : « En ce qui concerne la filtration, nous sentons actuellement en France une tendance vers les process biotechnologiques pour la fabrication de médicaments : cela apporte des nouveaux besoins et les exigences sont encore

plus élevées puisqu'elles concentrent en elles toutes les exigences des pharmacopées, qu'elles soient américaines, asiatiques ou européennes. Nous sommes actuellement capables de répondre à ces marchés : nous avons des solutions adaptées à cette demande ». L'une des tendances actuelles du marché est également la protection des opérateurs et de l'environnement. Le Directeur général ajoute : « Avec l'un de nos partenaires, nous avons développé un produit, nommé Système SupaClean, qui permet de travailler de manière totalement confinée offrant divers avantages : pas de contact de l'opérateur avec le produit, pas de pollution de l'environnement et, dans certains process, pas de contamination croisée. C'est un produit déjà opérationnel et qui répond à une nouvelle demande du marché ».

Aujourd'hui, la société Sofise travaille au développement de la traçabilité, totalement indispensable aux secteurs de la pharmaceutique et de la biotechnologie. « Nous souhaitons aller plus loin : au-delà de la performance produit, nous souhaitons pouvoir étiqueter le produit avec nos propres numéros de lots, les propres données réglementaires, mais également des données qui seraient propres au client. Cela lui permettrait d'avoir un double contrôle sur sa traçabilité ». Cette solution pourrait être opérationnelle pour 2020.

Pour toujours affirmer son expertise, Sofise a déployé courant 2018, un blog de référence sur la filtration industrielle proposant de nombreux articles et études de cas : <https://blog.sofise-filtration.com/>



Sofise est un expert en filtration qui propose aussi bien un support technique qu'un support de service (logistique, proximité, réactivité).

Le système SupaClean proposé par Sofise.